

CREATIVITÀ E MARKETING

ATTIVITÀ DI PR E PARTECIPAZIONE AL FUORI SALONE TRA I PROGETTI DEL MARCHIO

Il brand di design finlandese Iittala sbarca in Italia



PAOLO IACONO

E' stata presentato ieri alla stampa nella suggestiva cornice della Design Library di Milano **Iittala**, brand di design nato nel 1881 nell'omonimo villaggio di Iittala in Finlandia. Funzionalità e design "senza tempo" sono da sempre nel DNA di Iittala che, forte dell'appartenenza al **Gruppo Fiskars** dal 2007, sbarca nel nostro Paese portando con sé generazioni di prodotti destinati a durare in eterno. "Nonostante il periodo di crisi economica che

stiamo vivendo, sono orgoglioso di aver portato Iittala in Italia, un brand che contribuirà ad arricchire la vita quotidiana di noi tutti attraverso prodotti unici e funzionali oltre che esteticamente belli, capaci di combinarsi in modo perfetto tra loro e con ogni tipo di tavola" ha dichiarato il **Paolo Iacono**, amministratore delegato di **Fiskars Italia**. Fiskars, che nel 2011 ha registrato vendite nette pari a 743 milioni di euro assicurando lavoro a 3.400

dipendenti in tutto il mondo con uffici commerciali presenti in oltre 20 Paesi, è la più antica azienda finlandese e fra le più antiche nel mondo. Presente sul mercato da oltre 360 anni è specializzata nella fornitura di prodotti di consumo a livello mondiale per la casa, il giardino e la vita all'aria aperta. Nei prossimi mesi, per farsi conoscere, Iittala si concentrerà su attività di pr sul territorio oltre alla partecipazione al prossimo fuori salone di Milano.

SU RETI RAI E MEDIASET

Balocco, telepromozioni per i concorsi legati al Giro d'Italia

Balocco, storica azienda dolciaria di Fossano e nuovo sponsor ufficiale della **Maglia Rosa del Giro d'Italia 2013 e 2014**, ha attivato per l'occasione i due concorsi 'Diventa Miss Maglia Rosa' e 'Vinci & Pedala!'. Con il primo, legato ai frollini **Vita Mia!** verranno selezionate le ragazze che premieranno il vincitore della Maglia Rosa a

ogni tappa, per tutta la durata della manifestazione. Con il secondo, legato all'acquisto di tutti i frollini da prima colazione, si potrà vincere una ricca gamma di premi ispirati al mondo del ciclismo. Per promuovere i due concorsi sarà on air, da oggi al 17 marzo, un ciclo di telepromozioni su reti Rai e Mediaset con una massiccia programmazione

che coinvolgerà le trasmissioni *L'Eredità* e *I Migliori Anni* su Rai Uno, *The Voice* su Rai Due, *Le Iene* su Italia Uno, *Striscia la Notizia* e *Italia's got Talent* su Canale 5. In aggiunta alle telepromozioni saranno on air, nello stesso periodo, dei billboard in apertura

e chiusura di *I Migliori Anni*, *The Voice*, *Striscia la Notizia* e *Prima Fila* su Italia 1.



L'ARTE HA BISOGNO DI?
DIVERSAMENTE ARTE
È LA RISPOSTA DI ARTE IN VOCE

ARTE IN VOCE

- ASSOCIAZIONE CULTURALE -